Corporación Red Oikos
Nit. 900.673.474 - 1

info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

INFORME DE GESTIÓN 2023

En el 2023 la Corporación Red Oikos cumplió 10 años, este fue un año de nuevos retos superados gracias al apoyo de la comunidad, amigos cercanos y aliados, que demostraron su respaldo en el momento más complejo, la gestión de recursos para desarrollar Pa'la Calle Music fest, que por primera vez no contaba con recursos asegurados. De esta manera se logró consolidar un círculo cercano de apoyo, fortalecer los vínculos con Masaya Hostel y ampliar la red a otros actores en la ciudad que también están involucrados y aportan al desarrollo del sector cultural.

Así mismo se consolidaron los dos festivales, The Big Booty fest y Pa'la Calle Music fest, como principales estrategias de impacto y ejes de desarrollo de la misión de Red Oikos, pues logran desarrollar sus líneas de acción de manera satisfactoria, cada uno incluye componentes de acompañamiento para gestión sostenible, multiplataformas de apoyo a la promoción, difusión y circulación, y fomentan y posicionan la cultura como motor de transformación social.

El año terminó con la celebración de los 10 años de Red Oikos, que se dio a las actividades realizadas bajo el marco de Celebra la Música apoyado por el Ministerio de Cultura a través del Plan Nacional de Música.
A continuación, más detalles de cada uno de los festivales y Celebra la Música, su impacto en la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenible e informe de actividades y sus resultados.



Corporación Red Oikos
Nit. 900.673.474 - 1

info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

IMPACTO 2023

THE BIG BOOTY FEST

The Big Booty Fest se realizó en el 2023 gracias al ministerio de cultura, Masaya Hostel y el liderazgo de Red Oikos, realizó su segunda versión invitando a todo tipo de mujer de cualquier talla a ser parte de una propuesta pensada por y para mujeres. Así logra una gran fiesta donde las mujeres de las danzas femeninas son las grandes protagonistas, una excusa para convocar al sector cultural, creativo y artístico, y desde la sororidad continuar tejiendo una red de mujeres, una juntanza, por medio de diferentes espacios, como círculo terapéutico de mujeres, talleres de formación en danzas femeninas, acompañamiento para fortalecimiento de sus emprendimientos culturales, creación de red para un posicionamiento conjunto y un gran cierre para dar a conocer todo su talento y creatividad en el The Big Booty Fest", que incluyó exhibición y competencia de danzas femeninas, música en vivo y espacios comerciales.



Logros y resultados según por actividades:

1. Círculo de mujeres

Durante la semana previo al festival se realizó el círculo de mujeres en la Escuela Psicodanzarte, un espacio íntimo donde las asistentes se pudieron expresar y ser escuchadas también. Se contó con 4 asistentes y la terapeuta, fue poca la asistencia debido a las lluvias, sin embargo, esto ayudó a que cada una tuviera más atención y tiempo de compartir sus vivencias y emociones.

Este año el círculo fue especial, y un gran reto pues el padre de la terapeuta falleció un mes antes, sin embargo, se pudo hacer, y ella expresó su gratitud por la comprensión con la situación. Así mismo, Yaquelin expresó que el ejercicio le sirve para dar a conocer, sus servicios como terapeuta y el círculo como parte de la experiencia que quiere empezar a ofrecer. Teniendo en cuenta esto se le realizó un vídeo de la experiencia que le sirve para promoción de la misma.

info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia



2. Fría Social

Se logró realizar un encuentro de creación de red, llamado la Fría Social, que se pensó y desarrolló como lanzamiento del festival y contó con un panel de 3 invitadas, Leiny Jiménez, Maria Angelica Cardona y Yaqueline Nuñez, y como anfitriona del evento Catalina Navarrete directora de Red Oikos. Farina Fernández llegó retrasada y se unió al finalizar.

Además, la actividad arrojó los siguiente resultados y logros:

- Se realizó el jueves a las 7 pm en Masaya hostel, lo que permitió que tanto locales como visitantes participaran en el encuentro y compartieran experiencias, al mismo tiempo que se generaba una red entre ellas mismas.
- Se animaron turistas extranjeras a participar, se inscribieron 3 mujeres extranjeras en los workshops, y participaron activamente durante los dos días de festival.
- Se contó con asistentes de la ciudad, entre ellos Jessica Gómez quien recién abrió su fundación FEMTUSER, ella mostró interés en el festival, y se conectó con Yaqueline Nuñez, interesada en sus servicios como terapeuta.

3. Acompañamiento a negocios creativos

Este es el componente de formación exclusivo para mujeres con emprendimientos o proyectos culturales o creativos. Se logró desarrollar por segunda vez, una experiencia que enfoco esfuerzos en un acompañamiento más cercano y personalizado, y así una relación más cercana que permitió conocer más de cerca a las emprendedoras.

Se desarrollaron 3 talleres grupales sobre Industria Cultural y Creativa, Formulación de proyectos y Fundamentos de Marketing este último se desarrolló en dos sesiones, con una asistencia promedio entre 4 a 5 emprendedoras por taller, lo que se tenía esperado, así no se invirtió tanto esfuerzo en una convocatoria masiva, y si en una atención y acompañamiento ajustado a las necesidades de las participantes.

www.redoikos.org

info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

Se complementa con mentorías personalizadas, sesiones de dos horas, se atendieron 5 emprendedoras, 4 de ellas recibieron dos mentorías y una por cuestiones personales y de trabajo no pudo agendar su segunda mentoría. Estos espacios personalizados trataron dos temas principalmente, caracterización de sus clientes para mejor entendimiento de su mercado objetivo y entender su propuesta de valor, tener mejor claridad sobre lo que ofrecen.

4. **The Big Booty fest**

The Big Booty Fest es una excusa, una estrategia para convocar e integrar mujeres de las danzas femeninas y emprendedoras alrededor de esta escena y así contribuir con la visibilidad, comercialización y exhibición de su arte y productos culturales, aprovechando los espacios no convencionales para aportar al posicionamiento de esta comunidad.



Se realizó **The Big Booty fest**, una gran fiesta de dos días, a continuación, logros y resultados de cada día:

Dia 1 Workshops

En esta versión se logró una jornada de aproximadamente 5 horas, de 3 a 8 pm, dos workshops, twerk y sexystyle, de dos horas y media cada uno, en el segundo piso del gimnasio york, un espacio reservado exclusivamente para las participantes, lo cual generó un ambiente seguro para que las mujeres y hombres se sintieran en confianza. A continuación, los logros y resultados:

- Se realizó un taller de twerk básico, a cargo de Maria Angelica Cardona de Medellín, tallerista internacional, lo cual fue un gran logro poder contar con ella y ser anfitriones por 5 días. El taller contó con la asistencia de 14 personas. 11 mujeres y 3 hombres de la comunidad lgbti.
- Se realizó un taller de sexytstyle con sillas, este fue un gran logro tanto para el proyecto como para la talleristas, Farina Fernández, bailarina y directora de 2f studio, pues ella expresó que era la primera vez que compartía este taller, especialmente a un público de personas diversas,

info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

bailarines y aficionadas, y aunque es una danza que maneja y es su favorita hasta ese momento pensó en poder diseñar y desarrollar un taller como este.
Este fue el segundo taller de la jornada, y todos los asistentes, 14 personas, continuaron con una participación activa, así se dio una jornada de casi 5 horas en las todos mostraron satisfacción y participaron a pesar del calor de la tarde.

- El equipo le brindó refrigerios y agua a los asistentes, equipo y talleristas, y a último momento lograron hidratación con Gatorade para contrarrestar el agotamiento por el arduo calor que se presentó durante la tarde.

Día 2 Batallas de baile open style femeninas
El principal logro fue reunir diferentes danzas femeninas en un solo espacio, en el evento de cierre se encontraron bailarines de danzas urbanas, latinas, twerk, sexystyle y danza árabe. Y gracias a su participación se logró realizar esta segunda versión que busca unir a las danzas femeninas, y se dieron los siguientes resultados y logros:

1. Batalla de danzas femeninas, open style, con 5 participantes de diferentes danzas, 4 bailarinas de Santa Marta y una de Barranquilla, “Mistik”.
2. Para la Batalla se contó con 3 jurados, bailarinas con experiencia, dos de Santa Marta y una de Medellín.
3. Catalina Navarrete realizó un show de sexystyle por primera vez, como muestra de sus proceso en la danza como aficionada, el cual le dio vida a esta gran fiesta llamada the Big Booty fest.
4. Se realizaron dos shows de danza árabe en medio de las batallas, de esta manera se logró reunir y abrir espacios a las alumnas de la escuela Psicodanzarte, y presentar su show ante público asistente y artistas de otras escuelas de baile que nos acompañaron. Así se fomentó este tipo de baile, se dio a conocer, además las alumnas vivieron la experiencia de enfrentarse a un público.
5. Se contó con el apoyo de Masaya Hostels, quien apoyó con las instalaciones del lugar, cortesías y Dj invitadas en las jornadas.
6. Se abrió un espacio comercial, participaron solo dos marcas del proceso de acompañamiento, estas marcas lograron promoción, fotos de su participación en evento y nuevos clientes y personas que conocieron sus marcas.



info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS 5, La Igualdad de Género

The Big Booty fest aporta directamente al ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) 5, La Igualdad de Género, se une a su causa "Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas", y abona a dos de sus metas:

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

-En sus dos versiones, ha generado empleo con remuneración digna para 12 mujeres en total del sector creativo y talleristas, pues su equipo de trabajo es de mujeres, y así diseña una experiencia por y para mujeres con espacios seguros para su libre expresión y desarrollo artístico y emocional.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

Desde sus social media y diferentes espacios el proyecto acoge a mujeres del mundo de las danzas femeninas para generar un espacio seguro y empezar a llevar un nuevo mensaje sobre aquellas mujeres que las practican, así mismo abre un círculo de mujeres donde se tratan temas de empoderamiento de las participantes.

De esta manera se aprovecha la danza y las social media como un medio transmisor de educación, valores y principios que movilicen posiciones y produzcan un cambio en los estereotipos sociales.

ODS 4, Educación de Calidad

Desde sus espacios de formación y acompañamiento el proyecto también aporta al ODS 4, Educación de Calidad" y su aporta su fin "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos", y abona a una de sus metas:



4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

En esta versión se realizó un proceso de formación y acompañamiento más personalizado a las participantes para el fortalecimiento de sus habilidades y competencias para el desarrollo de sus proyectos y emprendimientos culturales y creativos que los ayudó y brindó herramientas para diseñar estrategias para mejorar sus ingresos. Se atendieron 5 mujeres del sector cultural y creativo entre artistas, emprendedoras y gestores.

Corporación Red Oikos
Nit. 900.673.474 - 1

info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

PA'LA CALLE MUSIC FEST

Pa'la Calle Music Fest es una estrategia que busca fortalecer la escena de la música alternativa, ofrece cada año espacios de formación y promoción desde diferentes plataformas, así ha ido desarrollando un catálogo de artistas que, desde sus showcases en vivo, su web y redes sociales los apoya para darse a conocer. En esta versión se da gracias a una alianza entre Red Oikos, Fundación Kunsamu, y Kid Kyo productor y artista de la ciudad que aún hoy se mantiene.
En el 2023 realizó su quinta versión el sábado 21 de octubre en Masaya Hostel Santa Marta y por primera vez se llevó a cabo una rueda de negocios, un espacio de encuentro de la oferta, artistas participantes de Pa'la Calle Music fest, y la demanda, representantes de hostales, bares y restaurantes, que cuentan con programación permanente de música en vivo en la ciudad y han configurado un circuito interno de circulación.



A continuación, se detallan los logros y resultados:

1. **Donaciones y apoyos**

En octubre de 2023 se realizó su quinta versión, que en esta ocasión fue un gran logro pues se dio gracias a las donaciones de dinero de su comunidad en Redes Sociales, donantes privados y aliados de Red Oikos como Masaya Hostel y el Fondo Cultural Cafetero, y apoyo con su trabajo de manera voluntaria del equipo de Red Oikos.

info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

La campaña de donación inició en el mes de agosto, mes que por lo general se realiza el festival, sin embargo, este año se aprovechó para realizar gestiones y desarrollar una campaña en redes sociales que aprovecho el cumpleaños de su directora para solicitar donaciones como su regalo de cumpleaños, de esta manera se aprovecharon las redes de la productora y del festival para mayor alcance. En total se recibieron $900.000 de la comunidad de redes sociales y $1.800.000 de los aliados: Construcciones HidroSanitadrias, Masaya Hostel y Fondo Cultural Cafetero, en total sumaron $2.700.000 en efectivo.

Durante el mes de septiembre se continuó la gestión de otros apoyos, Caribbean Team, Piloneras y Alegrías café, se sumaron con alimentación para artistas y programadores invitados de la Rueda de Negocios.

Así también se sumó la empresa Cartagenera Digital Lancer, que se encargó de la actualización de la página web y el catálogo digital, sumando seis nuevos artistas y la nueva sesión de programadores de la Rueda de Negocios.



2. Promoción y Convocatoria

El 13 de septiembre se informó a la comunidad en redes sociales el gran logro, con $900.000 recaudados se lanzó la campaña de Pa'la Calle Music fest 2023, dando gracias y anunciando el regreso de este festival en el mes de octubre, dando muestra del cariño, acogida y sentido de pertenencia de la escena cultural y en especial de la música de Santa Marta por el proyecto que es más una plataforma para los artistas alternativos y emergentes.

Las primeras publicaciones ayudaron a lograr más apoyos como el de Piloneras y Digital Lancer, y llamar la atención del público y artistas que esperan el festival.

info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

Una vez se concretaron los apoyos y donaciones mínimo para poder realizar el festival, y la participación de programadores para la rueda de negocios, el 2 de octubre se abrió la convocatoria que sirvió como audiciones virtuales, los artistas debían subir un video de por lo menos 2 minutos de una canción propia o un set para Djs a su Instagram y etiquetar a Pa'la Calle Music fest y a su productora Catalina Navarrete.

Se inscribieron 9 artistas de Santa Marta y uno de Barranquilla, se seleccionaron 5 para presentarse en los showcases, Rueda de Negocios y se les elaboró micrositio web para el catálogo digital (https://palacalle.redoikos.org/), estos fueron los seleccionados:

- Yiyi'o @lapoetamusic
- Cuatropical feat Gio 7047 @cuatropical @_gio7047
- Andy Bohe @andybohemusic
- Adonai Sun @adonaisun_Otwgang
- DJ Sofyah @sofyahyuhknou

Y Cambambero @cambamberomusic se seleccionó solo para Rueda de Negocios y catálogo digital.

Al mismo tiempo se continuó la campaña en redes sociales, anunciando la 1° Rueda de Negocios, los programadores invitados. Y la invitación al público para los showcases, y acompañar a los artistas seleccionados, que además contó con invitados especiales, Kid Kyo y Freezy fromx de versiones anteriores, y Latrejoz que ya viene participando en diferentes espacios de Red Oikos.

La campaña en redes sociales cerró con el contenido post-evento, dando gracias a los aliados y apoyos, compartiendo imágenes de la Rueda de Negocio y un reel de la experiencia.

3. Pa'la Calle Music fest:

3.1 Rueda de Negocios

Para su quinta versión Pa'la Calle Music fest logró ir más allá e incluyo por primera vez su 1° Rueda de Negocios para apoyar la circulación de los artistas en el circuito interno, por lo tanto, se invitó a hostales, bares y restaurantes a participar y sentarse con los artistas seleccionados.

Durante el mes de septiembre se envió la invitación a los programadores identificados que abren sus espacios a la música alternativa, se confirmó la asistencia de 7 programadores:

- Masaya Hostel @masaya.santamarta
- La Brisa Tranquila @labrisatranquila
- Gagaka Rua Hostel @gagakaruahostel
- Mi casa es tu casa bar @micasaestucasa_santamarta
- Casa Marina- Vivolo café @casamarinasantamarta
- La Tranca café de Ciénaga @latrancac
- Viajero Tayrona hostel @olas.sonoras

De los cuales La Tranca y Viajero Tayrona no lograron asistir debido a las fuertes lluvias el día del evento.

info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia



De esta manera se logró realizar el sábado 21 de octubre en las instalaciones de Masaya Hostel la primera Rueda de Negocio, en la cual se contó 5 programadores que recibieron y a 7 propuestas, y del ejercicio se generaron algunas contrataciones como:

- Cambambero music logro contratación para el 31 de diciembre en Masaya hostel y 1° de enero de 2024 en La Brisa Tranquila.
- Latrejoz, se llegaron a acuerdos de apoyo a Gagaka Rua Hostel para activar su terraza con actividades como Open Mic y música en vivo, y logro contratación el 1 de diciembre en La Brisa Tranquila. También logró ser la artista invitada al cumpleaños de Vivolo café el 30 de marzo del 2024.
- Sofyah logró contratación en Brisa Tranquila en febrero del 2024.

3.2 Showcases

A partir de las 7.30 pm se dio inicio a los Showcases, una experiencia nueva pues se contó con Dj anfitriona, Sofyah, la única Dj inscrita y seleccionada para los Showcases, esto generó un ambiente diferente durante los Showcases, pues entre el cambio de cada artista la Dj Sofyah nos deleitó con buena música. De esta manera se desarrollaron los Showcases, que dieron a conocer el talento de los artistas del catálogo de Pa'la Calle Music fest, y por primera vez se contó con programadores como parte del público. Se presentaron 8 proyectos musicales para casi 4 horas de música en vivo en Masaya hostel Santa Marta.



- DJ Sofyah @sofyahyuhknou
- Andy Bohe @andybohemusic
- Yiyi'o @lapoetamusic
- Cuatropical feat Gio 7047 @cuatropical @_gio7047
- Kid Kyo @realkyo
- Latrejoz @latrejoz
- OTW-Gang Adonai Sun y Antony MC @otw_gang90 @adonaisun
- Freezy Fromx @fromx_Star

4. Talleres

Y, como en cada versión, se desarrollaron los espacios de formación para fortalecer a los artistas, realizaron 3 talleres durante las semanas posteriores al evento en los que participaron los artistas seleccionados a Rueda de Negocios y uno de los inscritos (Renyi) que mostró interés y mantuvo comunicación con el equipo de Pa'la Calle Music fest. Estas fueron las temáticas desarrolladas:

1. Redes sociales para músicos, apoyo de Digital Lancer

info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

2. Industria cultural y creativa y su cadena de valor, enfoque en la industria de la música, Catalina Navarrete, directora Red Oikos.
3. Fundamentos de marketing, Catalina Navarrete, directora Red Oikos.

Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 5. Igualdad de género

El proyecto aporta directamente al ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) 5, la igualdad de género, se une a su causa "Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas", y abona a dos de sus metas:

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

- En esta versión se prestó especial atención en la participación femenina, pues en el 2022 no se contó con mujeres artistas, por lo tanto, se invitó y abrió espacio a Djs y artistas femeninas, logrando la participación de 3 en total.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

- Las mujeres participantes se les desarrolló su micrositio web dentro del catálogo digital, y así mismo se les hizo promoción en instagram antes, durante y después del festival, de esta manera se aporta a que logren un mejor posicionamiento, y al mismo tiempo sientan el respaldo de la organización.

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico



También aporta al ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, específicamente a su meta:

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

-Más que un festival, el proyecto es una estrategia que aporta diferentes herramientas y espacios para el desarrollo de competencias que le ayude a las participantes a mejorar la gestión de sus proyectos, y al crecimiento como una empresa dentro de la industria de la música. Por lo que cuenta con un componente de formación, que en esta versión desarrolló 3 talleres grupales con la participación activa de 6 artistas, y un nuevo espacio de conexión, la rueda de negocios en el que participaron 6 proyectos, los cuales se dieron a conocer con 5 programadores locales.

ODS 9, Industria, transformación e innovación



Desde el 2020 Se viene realizando un trabajo juicioso en la transformación digital de diferentes espacios, así no solo el festival sino en general la corporación se suma a la causa de este objetivo: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

El festival aporta directamente en la siguiente meta:

info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Desde la perspectiva cultural se busca invertir en la adopción de tecnología desde los agentes culturales, artistas y creadores con la digitalización en el ámbito de la cultura, aprovechando sus ventajas y potencialidades.

Por lo tanto, Red Oikos le ha venido apostando a la transformación digital, y desde el 2020 cuenta con su plataforma web redoikos.org, que da muestra de su red de aliados y agentes del sector cultural y creativos, por medio de Pa'la Calle Music fest se especializa en el ecosistema de la música alternativa, por lo que cuenta con su catálogo digital con 29 artistas de la región caribe. Así mismo transformó su proceso de formación y acompañamiento con metodologías basadas en e-learning, mobile learning y microlearning que facilitan la comunicación y aprendizaje de los participantes.

Corporación Red Oikos
Nit. 900.673.474 - 1

info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

SANTA MARTA CELEBRA LA MÚSICA, 10 AÑOS DE RED OIKOS

Celebra la Música se realiza como conmemoración del día del músico, es un evento que viene desarrollando el Grupo de música del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes anualmente desde 2011, y que para 2023, desarrolla eventos musicales en 84 municipios de los 32 departamentos, en los cuales, busca recoger las necesidad identificadas y solicitudes expresadas en las mesas sectoriales, mesas territoriales, Mesa Nacional Vinculante y Congreso Nacional de Música 2023, operando en concordancia con las disposiciones del Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 frente a la circulación de las Culturas, las Artes y los Saberes.

En esta versión se llamó “Celebra la música 2024 el escenario es Colombia”, y abrió una convocatoria a nivel nacional para hacer reconocimiento a la trayectoria y conocimiento de los territorios, de los agentes del campo musical que han dinamizado las regiones decididamente y que, han permitido la apropiación social y cultural de las músicas, haciendo visible su experiencia, en sus territorios de influencia.

Red Oikos llevo a cabo su propuesta ganadora “Santa Marta Celebra la Música”, enfocada en un escenario donde las mujeres artistas, bailarinas y cantantes fueron protagonistas, mostrando la diversidad cultural de la ciudad, pues se contó con diferentes danzas y ritmos en tarima, desde twitter, danza arabe hasta tambora tradicional y afro-dancehall. Se contó con una invitada de la Ciudad de Cartagena, la artista Keke Minowa.

Y un evento de lanzamiento con artistas de la última versión de Pa’la Calle Music fest, Cuatropical desarrollar el evento en la ciudad.

Así mismo se aprovechó el evento para celebrar los 10 años de Red Oikos.



info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

Logros y resultados de las actividades:
El primer logró en general fue ganar este reconocimiento pues en el 2023 sorteamos necesidades para la financiación de los proyectos, y gracias a este premio se pudo cerrar el año con broche de oro Celebrando la Música, las mujeres artistas de nuestra red y los 10 años de Red Oikos.
Además, una vez más se contó con el apoyo de Masaya hostel, por lo que se realizaron las actividades en su terraza, de esta manera se contó con público local y visitantes.

1. **Promoción y convocatoria.**

El reconocimiento se confirmó el 17 de noviembre en horas de la tarde, una semana antes, por lo que se decidió realizar en Masaya Hostel, su campaña de promoción se realizó por la cuenta en Instagram de Red Oikos @redoikos, que demoró unos días mientras se recibió el manual de imagen del evento.
La convocatoria se realizó por invitación directa a los participantes.

2. **Evento de Lanzamiento:**

Se realizó una Fría Social como evento de lanzamiento el viernes 24 de noviembre a partir de las 6.30 pm en Masaya Hostel, que inició con una charla sobre Música y transformación social, y luego continuó con dos shows en vivo de Cuatropital y la Tumba4.
En esta actividad se logró socializar el evento principal Celebra la Música Santa Marta, contar detalles de las artistas invitadas.

Se conto con un público local y turistas, aproximadamente 60 personas que disfrutaron de la música.



info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

3. SANTA MARTA CELEBRA LA MÚSICA, 10 AÑOS DE RED OIKOS

El domingo 26 de junio desde las 5.30 pm aproximadamente inició el evento principal, que conmemoró el día del músico y los 10 años de Red Oikos con un escenario que en esta ocasión buscó apoyar la circulación y promoción de mujeres artistas cercanas a Red Oikos, y que dieran muestra de la diversidad cultural de la ciudad, por lo tanto se hizo una selección de representantes de diferentes estilos de danza y artistas de diferentes estilos de música, sumando a la invitada de Cartagena "Keke Minowa."

Reunir a tantas artistas en escena, de estilos y géneros tan diversos, para que todo tipo de público pudiera disfrutar y compartir de su arte fue un gran logro, pues la corporación viene identificando que es poca la participación de mujeres en los espacios de circulación.

Así se diseñó la experiencia y se llevó a cabo con la siguiente programación:

1. Clase de Twerk con Leiny Jimenez
2. Show de danza arabe con Jaqueline Nuñez
3. Show de twerk con Leiny Jimenez
4. Show de danza Real-V
5. Rueda de tamboreras
6. Concierto de música alternativa
   - ❖ Cambambero
   - ❖ Mamihet
   - ❖ Latrejoz
   - ❖ Keke Minowa

De esta manera se lograron aproximadamente 5 horas de música y arte en la terraza de Masaya Hostel, con aproximadamente 150 personas flotantes de público. tanto residentes como turistas, que disfrutaron de los shows y la música.



info@redoikos.org
Tel. (57) 302 423 71912
Santa Marta, Colombia

Aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 5, La Igualdad de género.

El evento aporta directamente al ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) 5, la igualdad de género, y a su causa "Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas", y abona a dos de sus metas:
5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
-Celebra la música abre su escenario principal a mujeres artistas de la ciudad con intención de reducir la brecha de la participación de las mujeres en la circulación cultural, así se logró contar con 10 artistas en tarima y 3 mujeres en el equipo creativo y de producción.

